



4

ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΥΠΟΔΟΜΩΝ, ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ & ΔΙΚΤΥΩΝ

Εισαγωγή

Η διεύθυνση, η ποιότητα και το κόστος των ψηφιακών τεχνολογιών επιδρούν στην παραγωγικότητα της βιομηχανίας πέρα από καθημερινές ανάγκες επικοινωνίας (διαχείριση αποθεμάτων, παρακολούθηση στόλου οχημάτων και προϊόντων σε μεταφορά, έξυπνοι μετρητές, ηλεκτρονικό εμπόριο και επικοινωνία με πελάτες και προμηθευτές, ηλεκτρονικές συναλλαγές και διαδικασίες με το δημόσιο, επικοινωνία με δίκτυο πωλητών, αποθήκευση και διαχείριση δεδομένων – cloud-, μείωση κόστους εντύπων και αποθηκευτικών χώρων, παρακολούθηση συνθηκών θερμοκρασίας και υγρασίας σε απομονωμένους χώρους, κ.α.)

Ταυτόχρονα, η βιομηχανία αποτελεί σημαντικό προμηθευτή των τηλεπικοινωνιών. Οι τηλεπικοινωνίες στην Ελλάδα επένδυσαν €719 εκ. το 2015 παρά το δυσμενές περιβάλλον. Τα επόμενα έτη αναμένεται περαιτέρω αύξηση των επενδύσεων για την αναβάθμιση των δικτύων. Ελληνικές επιχειρήσεις δραστηριοποιούνται και καινοτομούν στην παραγωγή τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού και λογισμικού, και με όχημα την εγχώρια αγορά επεκτείνονται στο εξωτερικό. Η συμβολή μόνο των κινητών επικοινωνιών ανέρχεται σε €9.5 δισ. ή 5,4% του ΑΕΠ το 2015 με το 3,1% της συνεισφοράς αυτής να οφείλεται στην επίδραση στην παραγωγικότητα. Παράλληλα, συμβάλλουν στην απασχόληση με 42,5 χιλ. θέσεις εργασίας και στα δημόσια έσοδα με €1,165 δισ.

Η Ελλάδα, όμως, εξακολουθεί να αποκλίνει από την Ευρώπη στην υιοθέτηση των ψηφιακών επικοινωνιών, τόσο από τις επιχειρήσεις, όσο και από το δημόσιο και τα νοικοκυριά. Οι υπηρεσίες cloud αξιοποιούνται από μόλις το 6,5% των επιχειρήσεων έναντι 20,5% στην ΕΕ ενώ η χρήση ηλεκτρονικών αποδείξεων είναι στο 4,1% έναντι 31,5% στην ΕΕ. Ο τζίρος από το ηλεκτρονικό εμπόριο στην ΕΕ αγγίζει το 25% ενώ στην Ελλάδα ανέρχεται μόλις σε 1,7% για τις μεγάλες επιχειρήσεις.

Οι αιτίες της απόκλισης είναι η υπερφορολόγηση των ψηφιακών επικοινωνιών που αυξάνει το κόστος τους συγκριτικά με άλλες χώρες, η καθυστέρηση στην αναβάθμιση των δικτύων λόγω δυσλειτουργιών στις διαδικασίες αδειοδότησης, η ελλιπής υιοθέτηση και προώθηση ψηφιακών επικοινωνιών από τον ιδιωτικό τομέα λόγω κόστους και από το δημόσιο λόγω απουσίας εθνικής στρατηγικής ψηφιακής ανάπτυξης.

Τα οφέλη από τη σύγκλιση με την Ευρώπη είναι σημαντικά. Οι διαθέσιμες μελέτες συμφωνούν στην άποψη ότι η σύγκλιση της Ελλάδας με το μέσο όρο της Ευρώπης στη διεύθυνση της χρήσης δεδομένων μέσω κινητών επικοινωνιών μπορεί να αποφέρει αύξηση του ΑΕΠ κατά 2,2% έως το 2020.

“Η ανάπτυξη ψηφιακών δικτύων νέας γενιάς και η μείωση του κόστους των επικοινωνιών αποτελούν προϋπόθεση για την υιοθέτηση και ανάπτυξη καινοτομιών, την αύξηση της παραγωγικότητας και την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας”.

ΔΥΟ ΔΕΣΜΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ:

- 1.** Υιοθέτηση και ταχεία εφαρμογή ενός **Εθνικού Σχεδίου Ψηφιακής Πολιτικής για την Ελλάδα με ορίζοντα το 2020**. Το Σχέδιο μπορεί να εκπονηθεί με ευθύνη και εποπτεία της Ελληνικής Πολιτείας με την ενεργό συμμετοχή και των επιχειρηματικών φορέων και να αφορά στην ανάπτυξη υποδομών, υποστηρικτικό θεσμικό πλαίσιο και κίνητρα.
- 2.** **Ευθυγράμμιση του κόστους των επικοινωνιών και του Διαδικτύου με την Ε.Ε.** Επισημαίνεται ότι το κόστος των κινητών επικοινωνιών αυξάνεται κατά 12%-20% και των σταθερών επικοινωνιών κατά 5% από τα ειδικά τέλη που επιβάλλονται. Η συνολική επιβάρυνση από έμμεσους φόρους μαζί με το ΦΠΑ ανέρχεται σε 39%-49% για τις κινητές επικοινωνίες και 30% στις σταθερές επικοινωνίες και είναι η υψηλότερη στην Ευρώπη, όπου στις περισσότερες χώρες η έμμεση φορολογία κυμαίνεται μεταξύ 20%-25%.

